

課程名稱	課程概述
精實管理	<p>精實管理源自於日本製造業的「豐田式生產系統」 (Toyota Production System, TPS)，強調藉由工作效率的提昇與人才的培育，來構築一個以「顧客為導向」的高附加價值流程。近年來精實管理被廣泛應用到醫療、教育、服務與娛樂產業，在產品與服務設計領域的應用仍待改善，本課程希望透過 TPS 的原理與實踐手法的介紹，讓同學深刻理解 TPS 的核心內涵，課程希望同學應用所學，分析現有市場上的服務設計，從中釐清提升服務與營收的機會點，為了讓同學更熟悉課程內容，除了授課、期中考、與期末專案報告之外，本課程將安排演講、讀書心得分享、以及現實生活案例報告。</p>
企業策略與管理實務	<p>本課程是一個對實務界“企業策略制訂”有興趣的學生所設計的課程。課程主要功能旨在提供學生當今“高階管理決策過程”所需的知識內涵和分析方法，並有助於學生發展策略制訂的技巧。</p>
工業設計基礎	<p>這一門課經由講義加上實際的設計專案，以設計的手段來進行創新的問題解決。課堂會從 contextual design, 使用者經驗開展，並了解各地文化與不同的生活下所演繹出的不同設計。並配合，同學間在業界累積的經驗與能力，彼此分享專門技術。觸發更多的創意思考。</p>
認知與設計研究	<p>無法確定哪個開關可以控制我要的那個燈?常常忘記如何操作家裡的電器的某些功能?甚至會不知道這扇門是要推?拉?或滑軌推拉開?這些產品常會讓使用者覺得自己很笨拙。然而，這些使用者的錯誤往往不是源自於使用者本身，而是設計者在設計時忽略了使用者的需求以及能力。</p> <p>在這門課裡，首先會討論為什麼某些產品可以讓使用者擁有很好的使用經驗，而某些產品只會讓使用者感到挫折；接著，我們會進一步去歸納符合使用者認知的設計原則；最後，依據這些原則來進行設計研究，以探討設計者與使用者的認知差異。透過上述三個階段的討論，我們期望能歸結出如何設計出好、而且好用的產品的方法。</p>