

「我見・我創-第三屆佛館文創商品設計競賽」

競賽簡章

【佛陀紀念館介紹】

佛陀紀念館是一座國際博物館，憑藉佛光山開山星雲大師以「無我」精神而建，是一座融和古今與中外、傳統與現代的建築，具有文化與教育、慧解與修持的功能。透過文化傳承、教育薰陶等給人歡喜的多元化藝術饗宴，讓人們體會涵藏其中的內容之美，並尋求心靈寧靜與輕安自在。

佛館建設融合了文化、教育、藝術、歷史的內涵，如「本館」是佛陀紀念館的主體建築，也是供奉佛陀真身舍利之所在，代表「本師釋迦牟尼佛」；「八塔」名稱分別為一教、二眾、三好、四給、五和、六度、七誡及八道塔。秉持佛光山開山星雲大師的理念，以人為本，規劃一座歷史的建設，人心的建設，無論個人、家庭、學校、機關團體，都可以在這裡團聚、聯誼，都可以在這裡圍繞、教學。

【競賽宗旨】

本屆競賽秉持佛光山開山星雲大師「以文化弘揚佛法」、「以教育培養人才」的精神辦理，引導參賽者走入一座匯集文化、教育與藝術大成，且蘊含佛法深意的國際博物館，期盼藉由親自體會看見佛館的感動，而更加認識自己之外，也發揮在校所學專長，將佛館意象、建築等內容，發想具量產可行性的文創商品(紀念性商品)，與觀眾進行對話，讓觀眾深刻認識佛館之美，更發揮佛館本身兼具的社會教育功能，為新生代文創人才提供與世界接軌的舞台。

「佛光山佛陀紀念館」官方網站：<http://www.fgsbmc.org.tw/index.aspx>

佛館景點導覽(AR及語音導覽)：

http://www.fgsbmc.org.tw/info_attractions.html

【主辦單位】

文化部文化資產局、財團法人人間文教基金會、佛光山佛陀紀念館

【協辦單位】

佛光大學、南華大學、正修科技大學、義守大學、東方設計大學

【競賽內容】

本屆競賽以佛陀紀念館意象、建築及圖騰，共八項為主題(如附件一)，並針對以下客群進行發想。

- 1、以 20-39 歲的文青為主，商品價格在新台幣 300-500 元間。
- 2、以小家庭為主，商品價格在新台幣 500-900 元間。

【參賽資格】

- 1、大專院校(含)以上之在校學生個人或學生團體參與本競賽-不限國籍。
- 2、以團隊方式報名者，報名時需填寫全團參賽者姓名，也需填寫一團隊代表人，當主辦單位聯繫及發送通知時均以此人為主。

【競賽時程】

項目	時間	備註
競賽報名及初選送件	即日起，至 2021 年 05 月 14 日(五)截止	由主辦單位資格審查，審核通過由評審進行初選審查
初選審查	2021 年 05 月 31 日(一)	
初選結果公告	初審後兩週公告 2021 年 06 月 14 日(一)	公告初選 20 組之入圍名單
入圍者決選繳件	公告後兩個月 2021 年 08 月 13 日(五)截止	由主辦單位資格審查，審核通過由評審進行決選審查
決選審查	2021 年 9 月底	
得獎作品公告	2021 年 9 月底	公告決選結果
頒獎典禮暨得獎作品展覽	2021 年 11 月配合國際書展	

※ 初選、決選結果皆公告於佛館官方網站，及參賽者 E-mail。

【競賽程序】

(一) 第一階段-報名及初選送件

1、時間：即日起至 2021 年 05 月 14 日(五)止。

2、方式：掛號郵寄，以郵戳為憑，逾期不受理。

84049 高雄市大樹區統嶺里統嶺路 1 號，佛館行政室收(封面如附件四)

3、送件資料：

項目		內容
(1) 報名表	紙本	每件作品寫 1 張，請填寫參賽者資料、聯絡方式、作品名稱、作品概念說明（如附件二）
(2) 切結書	紙本	請填寫後列印簽名（如附件三）
(3) 作品設計圖	裱板	每件作品最多提供 3 張，A3 彩色輸出。 作品設計圖版面需明確呈現和文字說明以下項目： ■ 商品模擬圖 ■ 設計概念 ■ 顏色圖樣 ■ 使用材質 ■ 製作流程
(4) 作品光碟	光碟片	光碟請使用油性簽字筆，以清晰可辨讀註明：參賽者姓名(團體請寫代表人)、作品名稱。 ■ 光碟內容包含：商品設計圖 A3、300dpi、JPG 檔

(二) 第二階段-決選繳件

1、初選 20 組之入圍名單公告於佛館官網，同時以 E-mail 通知入圍者決選日期及決選送件資料。

2、決選繳件時間：2021 年 08 月 13 日(五)止。

3、繳件方式：掛號郵寄，以郵戳為憑，逾期不受理。

84049 高雄市大樹區統嶺里統嶺路 1 號，佛館行政室收

4、繳交資料：

項目	內容
(1) 打樣模型	1:1 原型打樣模型
(2) 作品裱板	A1 尺寸
(3) 作品完成檔案光碟	光碟請使用油性簽字筆，以清晰可辨讀註明： 參賽者姓名(全團員)、作品名稱 ■ 決選簡報 PPT、PDF 檔 ■ 打樣模型 AI 檔或 3D 製作檔以及 png 檔(.ai、.png) ■ 作品介紹影片 mp4 檔(約 5 分鐘) ■ 作品裱板 AI 檔或 jpg 檔(.ai、.jpg) ■ 作品設計圖 AI 檔或 png 檔(.ai、.png) ■ 參賽者(全團員)大頭照 JPG 檔(至少 300dpi)
※ 簡報、裱板、影片內容需包含設計理念、立體圖、三視圖、材料、尺寸、成本、量產可行性。	

5、補助打樣模型費用：憑單據申請，實報實銷，每組補助上限為台幣 5,000 元。(補助對象不包含未繳交打樣模型作品者)

【評分標準】

切題性（30%）：呈現佛陀紀念館具象或抽象之元素。

創新性（30%）：結合當代具有原創、造型及完整性。

美學性（20%）：外包裝與作品之美感搭配。

市場性（10%）：考量市場銷售潛力及市場接受度。

商品性（10%）：可實現商品化之開發成本及量產可行性、減少包材及物流成本。

【獎勵方式】

（一）參賽學生(含個人組及團體組)

首獎：頒發獎狀、獎金新台幣 100,000 元（含稅）

貳獎：頒發獎狀、獎金新台幣 70,000 元（含稅）

參獎：頒發獎狀、獎金新台幣 40,000 元（含稅）

肆獎：頒發獎狀、獎金新台幣 30,000 元（含稅）

創意優選 8 名：頒發獎狀、獎金新台幣 5,000 元（含稅）

主辦單位於賽後安排得獎人培訓計畫，由資深設計指導得獎人優化得獎作品。時間、地點另行訂定。

（二）針對指導老師（含個人組及團體組，以報名表之名單為依據）：得獎作品的指導老師由主辦單位頒發獎狀。

【參賽規則】

- 1、參賽作品須為參賽者之原創與版權所有（未參加過其他比賽得獎或公開發表使用過的作品），不得以翻拍、拷貝、合成、剽竊、盜用、抄襲他人或違反社會善良風俗作品參賽。倘若作品著作權有爭議或已被買斷者請勿參賽。違者除自負法律責任、就主辦單位所受損害負賠償責任外，主辦單位取消其參賽與得獎資格，並追回其所領之獎金、獎狀或獎品，獎項不予遞補。
- 2、首獎至肆獎得獎及創意優選作品，自公布得獎日起提供主辦單位永久無償使用，主辦單位依法有不限定該著作財產權之利用地域、時間、媒體型式、次數、重製次數、作活動結案及宣傳之用途（包括但不限於放入紀錄片、網站公告等）、內容與方法使用之權利，均不另予通知及致酬。
- 3、凡參賽者均視為認同並接受本活動簡章之各項規定，本活動簡章若有未盡事宜，主辦單位有權依需求隨時修改、變更、中止本活動、本活動辦法或本活動獎金或獎品之權利，無需另行通知；如有未盡事宜，主辦單位得隨時解釋、修正之。
- 4、每件參賽作品均需詳實填寫報名表，並簽署作品著作權無償授權使用同意書，未符合比賽辦法者，將予以取消參賽資格。
- 5、參賽作品無論得獎與否，主辦單位不負保管責任。
- 6、經公佈得獎之作品，得獎人不得要求取消得獎資格。

【連絡窗口】

佛館行政室 鄭小姐 07-6563033 分機 4119

E-mail：fgsbm0001@gmail.com 或 fgsbm0001@qq.com

「我見・我創-第三屆佛館文創商品設計競賽」 競賽內容

序	項目	名稱	圖片	說明
1	佛館意象	佛館 logo		以本館及佛光大佛為佛館主體映像，是佛陀紀念館專屬 logo。
2	佛館建築意象	佛館全景		佛陀紀念館是一座融和古今與中外、傳統與現代的建築，具有文化與教育、慧解與修持的功能。主體建築本館外，更有所謂「前有八塔，後有大佛，南有靈山，北有祇園」的宏偉格局。
3	佛館建築	本館蓮花廳 (蓮花圖騰)		蓮花自古印度時期與佛教有著深厚的淵源，有『清淨』的意義，所以，佛教以它來比喻人心的清淨，以它來形容修行人心地的芳香，而佛館建築中也運用不同形式的蓮花圖騰來呈現。

4	佛館建築	大覺堂穹頂 (蓮花、祥雲圖騰)		「大覺堂」是星雲大師把經典上文字的描寫，化現為立體的空間，將劇場的觀念結合在修行概念裡，運用高科技與多媒體裝置，帶您回歸佛陀說法的時代，產生最觸動人心的共鳴。 中央造型主燈，利用漸進式燈光效果，呈現蓮花的一開一合。蓮花周圍的祥雲，則是利用燈光色彩的變化，營造出七彩雲朵效果，以表達「海會雲來集」的義涵。
5	佛館建築	風雨走廊欄循 蓮花圖騰		佛館建設時期，專為風雨走廊設計的蓮花圖騰。
6	佛館意象	獅子、大象	 	獅與象，在佛教中皆有象徵之意。象是佛教中高貴的代表，佛陀乘著白象入胎，所以用大象紀念佛陀的降誕人間。獅子是百獸之王，能降伏一切，佛為人中獅子，故在佛教許多經論中，都用獅子來比喻佛陀的偉大，佛所坐之處(床、地等)，稱為師子座、師子床、獅子座，佛之說法稱師子吼(師為獅的古字)。獅子吼也用來比喻佛陀及其弟子用來降服外道的一種說法方式，如《長阿含經》記載：「如來與大眾中廣說法時，自在無畏，故號師子」。《維摩詰經》卷一〈佛國品〉提到「獅子吼無畏音也，凡所言說不畏群邪異學，諭獅子吼眾獸下之。」現代也用獅子吼表示佛教的法師升堂說法。 而獅子、大象帶著幼小的獅、象群，則代表傳承，希望佛的降誕住世及佛法的弘揚，能永續不斷傳承下去。

7	佛館建築	佛館首件指定古物-彩繪大悲出相圖藻井		年代:約 1961 年 材質:柳安與臺灣檜木 尺寸:中座藻井頂心到欄間高度為四尺一寸，直徑(跨距)為十三尺三寸。重量約二百七十公斤。龍邊及虎邊兩座藻井之高度為頂心到欄間各為四尺一寸，直徑(跨距)為十一尺五寸，重量各約一百六十公斤。 展示地點：佛陀紀念館本館大堂
8	佛館意象	佛陀時代的植物(列舉) (1) 無憂樹 (2) 地湧金蓮 (3) 菩提樹 (4) 娑羅樹		佛陀紀念館雙閣樓的西南隅，有三棵無憂樹。無憂樹，又稱為佛誕樹，被視為吉祥的象徵，是珍貴異常的植物。佛陀住世時的印度，被人尊稱為聖樹。據佛經所記載，釋迦牟尼佛就是在無憂樹下誕生，故人們相信在無憂樹下，任何人都會忘記所有的煩惱，無憂無愁快樂地生活，不生憂怖。 佛教聖花，俗稱千瓣蓮花、地湧金蓮，原產於中國雲南，花期可達 250 天。花冠碩大、層層疊疊，猶如天上金光燦耀的奇花異卉。據佛傳故事所載，佛陀誕生時，每走一步，從地面湧出金光閃閃的蓮花。在雙閣樓前，也能賞析如此殊勝的「地湧金蓮」，就如同與悉達多太子相遇，佛陀淨土亦現眼前。 佛陀紀念館八塔前方，各有一排菩提樹。菩提樹，梵語音譯為「畢鉢羅樹」，釋迦牟尼佛在此樹下證得菩提，故又稱覺樹。原產於印度半島、斯里蘭卡、中南半島和中國西南部，屬常綠喬木，樹高可達三十公尺，氣勢雄偉，生機盎然。 悉達多太子出家悟道，成為眾人敬仰的佛陀，佛陀在娑羅樹林說法時，娑羅樹花總是供養、恭敬的散發清雅幽淨。佛陀八十歲示現解脫，在娑羅雙樹下入涅槃時，娑羅樹花飄落於佛陀身上，覆蓋佛陀法體，因此娑羅樹被視為聖樹，其花朵為聖花。

相關連結：

(1) 藻井：http://www.fgsbmc.org.tw/news_exhibition_c.aspx?Id=20190503&R=0

「我見・我創-第三屆佛館文創商品設計競賽」 報名表

請勾選參賽身分：☐ 個人報名 ☐ 團體報名

參賽者姓名 (團體代表人)		身分證字號	
		出生年月日	
團體參賽者姓名 (除代表人)			
就讀學校		系級	
指導老師			
聯絡手機		E-mail	
地 址			
作品名稱			
作品概念說明 (文字)			

「我見・我創-第三屆佛館文創商品設計競賽」 參賽切結書

參賽者 姓名	個人：_____
	團體代表人：_____
本人/團體報名參加佛光山佛陀紀念館第三屆佛館文創商品設計競賽，同意競賽要點之各項內容規定： 1. 參賽作品須為原創與版權所有，且未曾參加其他比賽。違者取消參賽與得獎資格，並追回其獎金、獎狀或獎品，獎項不予遞補。 2. 首獎至肆獎及創意優選得獎作品，自公布得獎日起提供主辦單位永久無償使用，主辦單位依法有不限定該著作財產權之利用地域、時間、媒體型式、次數、重製次數、作活動結案及宣傳之用途（包括但不限於放入紀錄片、網站公告等）、內容與方法使用之權利，均不另予通知及致酬。 3. 凡參賽者均視為認同並接受本活動簡章之各項規定，本活動簡章若有未盡事宜，主辦單位有權依需求隨時修改、變更、中止本活動、本活動辦法或本活動獎金或獎品之權利，無需另行通知。 立書人簽章：_____ （若以團體投件，每位團員均應簽名）	

【初選送件】 寄件封面（請自行影印黏貼於作品包裝外箱上）

□□□-□□

收件人地址

□□□-□□

寄件人地址

佛光山佛陀紀念館 行政室 收

【我見·我創·第三屆佛館文創商品設計競賽】

參賽者姓名：

作品名稱：

☐ 報名表 _____

☐ 切結書 _____

☐ 作品海報 _____

☐ 作品光碟 _____

※ 請勾選繳件項目，並填寫數量